

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ГОУ ВПО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЛЕСОТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и ОЛК

В.В. Мезенова

**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Тестовые задания  
для практических занятий и самостоятельной работы студентов  
факультета экономики и управления  
для специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии»,  
080507 «Менеджмент организации»

Екатеринбург  
2011

Печатается по рекомендации методической комиссии ФЭУ.  
Протокол № 28-1 от 28 сентября 2010 г.

Рецензент – доцент кафедры экономики и ОЛК М.Г. Ежова

Редактор К.В. Корнева  
Оператор компьютерной верстки Г.И. Романова

---

Подписано в печать 15.08.11		Поз. 40
Плоская печать	Формат 60×84 1/16	Тираж 200 экз.
Заказ №	Печ. л. 2,09	Цена 11 руб.00 коп.

---

Редакционно-издательский отдел УГЛТУ  
Отдел оперативной полиграфии УГЛТУ

## Введение

Тестовые задания служат одной из форм контроля знаний студентов, обучающихся по специальностям:

- 080502 «Экономика и управление на предприятии» (для изучения дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия»);

- 080507 «Менеджмент организации» (для изучения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия»).

Тестовые задания сгруппированы по соответствующим разделам и темам данных дисциплин. Задания включают в себя закрытые тесты, в которых приводятся 2-4 ответа на поставленный вопрос, из которых только один правильный или наиболее полный и точный. Часть тестов этого вида представляет собой расчетные тестовые задачи, подразумевающие только один правильный ответ.

В конце тестовых заданий представлен список литературы, изучение которой рекомендуется при работе с тестами.

Цель тестовых заданий помочь студентам:

- изучить базовые ориентиры и основные понятия, используемые в анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- познакомиться с основными методами экономического анализа;

- практически овладеть навыками расчета показателей оценки и диагностики эффективности производства и финансового состояния предприятия;

- выработать умение увязывать теоретические вопросы с практическими задачами.

Для проверки знаний студентов на основе тестовых заданий сформированы индивидуальные задания, включающие 20 тестов по одной теме – для оценки уровня текущих знаний. Ряд приведенных тем предназначен для комплексной оценки итоговых комплексных знаний.

## **Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия и его роль в управлении производством**

### **1. Анализ – это:**

- 1) разложение (расчленение) явления или предмета на составные его части (элементы) для изучения их как частей целого;
- 2) процесс изучения предметов с целью их использования;
- 3) комплексная оценка предметов и явлений.

### **2. Экономический анализ предприятия – это:**

- 1) способ познания хозяйственных процессов предприятия, основанный на разложении на составные элементы с целью их изучения для более глубокого понимания процессов в целом, выявления возможностей развития предприятия и совершенствования его деятельности;
- 2) метод изучения содержания деятельности предприятия;
- 3) аналитическая обработка материалов для выявления характеристики поведения показателей.

### **3. Экономический анализ является составной частью:**

- 1) управленческого учета на предприятии;
- 2) системы управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- 3) финансового учета на предприятии.

### **4. Макроэкономический анализ – это изучение:**

- 1) экономических явлений и процессов на уровне мировой и национальной экономики и её отдельных отраслей;
- 2) экономических явлений на уровне предприятия;
- 3) явлений и процессов на уровне структурных подразделений предприятия.

### **5. Микроэкономический анализ – это изучение экономических явлений и процессов на уровне:**

- 1) национальной экономики;
- 2) отдельных субъектов хозяйствования;
- 3) мировой экономики.

### **6. Становление анализа хозяйственной деятельности обусловлено:**

- 1) возникновением практической потребности, которая возникла в связи с развитием производительных сил, совершенствованием производственных отношений, расширением масштабов производства;
- 2) необходимостью создания контролинга на предприятии;
- 3) необходимостью формирования структуры управления предприятием.

7. Экономический анализ на предприятии является одной из основных функций:

- 1) планирования;
- 2) организации производства;
- 3) управления.

8. Предметом анализа хозяйственной деятельности предприятия являются:

- 1) причинно-следственные связи экономических явлений и процессов;
- 2) социальные условия предприятия;
- 3) объем производства и продаж продукции.

9. По роли в процессе управления экономический анализ подразделяют на:

- 1) ретроспективный, перспективный;
- 2) субъективный, объективный;
- 3) управленческий, финансовый.

10. По содержанию и полноте изучаемых вопросов экономический анализ подразделяют на:

- 1) полный, локальный, тематический;
- 2) системный, сравнительный, факторный;
- 3) управленческий, финансовый.

11. По объектам управления экономический анализ подразделяют на:

- 1) технико-экономический, финансовый, аудиторский, экономико-статистический;
- 2) внутрихозяйственный, межхозяйственный;
- 3) ретроспективный, перспективный, оперативный.

12. Финансовый анализ – это:

- 1) метод изучения организационной структуры управления финансами предприятия;
- 2) вид экономического анализа, который используется внешними пользователями и управленческим персоналом с целью получения детальных данных, содержащихся в бухгалтерской отчетности;
- 3) способ выявления возможностей предприятия по увеличению объемов производства и продаж продукции.

13. К внутренним субъектам экономического анализа относятся:

- 1) менеджеры;
- 2) поставщики;
- 3) покупатели.

14. В экономическом анализе резервы по способам выявления подразделяются на:

- 1) неиспользованные, текущие, перспективные;
- 2) скрытые, явные;
- 3) экстенсивные, интенсивные.

15. В экономическом анализе под резервами понимаются:

- 1) неиспользованные возможности предприятия;
- 2) причина воздействия на экономический процесс;
- 3) запас товарно-материальных ценностей на складе.

16. В экономическом анализе под факторами понимаются:

- 1) ещё не использованные возможности роста объема производства и продаж продукции;
- 2) условия, причины, показатели, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс и результат этого процесса;
- 3) методы оценки результатов хозяйственной деятельности предприятия.

17. По пространственно-территориальному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

- 1) скрытые, явные;
- 2) внутрихозяйственные, отраслевые, региональные, общегосударственные;
- 3) текущие, перспективные.

18. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа, в первую очередь интересуют данные об оценке:

- 1) кредитоспособности;
- 2) платежеспособности;
- 3) рентабельности продукции.

19. По субъектам управления выделяют экономический анализ:

- 1) полный, локальный, тематический;
- 2) внутренний и внешний;
- 3) периодический и разовый.

20. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

- 1) управленческий, финансовый;
- 2) системный сравнительный, маржинальный, факторный;
- 3) технико-экономический, финансовый.

## **Тема 2. Методы экономического анализа**

21. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- 1) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- 2) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- 3) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.

22. Вертикальный финансовый анализ – это:

- 1) определение структуры составляющих элементов финансовых показателей с выделением удельного веса каждой позиции в общих итоговых значениях показателя;
- 2) сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- 3) сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя.

23. Основным источником информации при проведении внешнего финансового анализа является:

- 1) данные специальных наблюдений;
- 2) публичная финансовая отчетность;
- 3) данные бухгалтерского учета.

24. Оценка эффективности производства предприятия представляет особый интерес для:

- 1) кредиторов;
- 2) собственников;
- 3) покупателей.

25. Метод экономического анализа представляет собой совокупность:

- 1) приемов, способов изучения хозяйственных процессов в их динамике и статике;
- 2) приемов для достижения поставленной цели;
- 3) способов изучения финансовых отношений.

26. Горизонтальный финансовый анализ – это:

- 1) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
- 2) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- 3) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности.

27. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) метода финансовых коэффициентов.

28. Какой из методов финансового анализа требует очистки данных от случайных величин:

- 1) горизонтальный;
- 2) вертикальный;
- 3) трендовый.

29. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) метода финансовых коэффициентов.

30. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:

- 1) метода финансовых коэффициентов;
- 2) трендового анализа;
- 3) вертикального анализа.

31. Индекс показателя:

- 1) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
- 2) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
- 3) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды.

32. При использовании интегрального метода:

- 1) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;
- 2) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
- 3) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор.

33. При использовании метода «абсолютных разниц»:

- 1) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор отчетного периода, если он количественный; на фактор предыдущего периода, если он качественный;
- 2) «разница» (прирост фактора) умножается на фактор предыдущего периода, если он количественный; на фактор отчетного периода, если он качественный;
- 3) «разница» умножается на количественный фактор и делится на показатель.



34. Метод цепных подстановок требует соблюдения правила:

- 1) расстановки факторов в базовой модели;
- 2) прирост фактора следует умножить на показатель отчетного периода, если он качественный;
- 3) прирост показателя следует умножить на показатель отчетного периода, если он количественный.

35. К экономико-математическим методам экономического анализа относится метод:

- 1) горизонтального анализа;
- 2) вертикального анализа;
- 3) исследования операций.

36. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:

- 1) корреляционным анализом;
- 2) регрессионным анализом;
- 3) трендовым анализом.

37. Факторная модель, представленная в виде равенства показателя произведению факторов, называется:

- 1) аддитивной;
- 2) мультипликативной;
- 3) кратной.

38. К стандартным приемам (методам) финансового анализа бухгалтерской отчетности относится:

- 1) горизонтальный анализ;
- 2) корреляционный анализ;
- 3) метод цепных подстановок.

39. К интенсивным факторам развития производства относятся:

- 1) увеличение количества используемых ресурсов;
- 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
- 3) увеличение численности промышленно-производственного персонала предприятия.

40. К экстенсивным факторам развития производства относятся:

- 1) увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов;
- 2) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов;
- 3) рост производительности труда.

### **Тема 3. Анализ использования производственных ресурсов предприятия**

41. Показателями оценки технического состояния основных производственных фондов предприятия является:

- 1) фондовооруженность основными производственными фондами;
- 2) фондоотдача;
- 3) коэффициент износа основных производственных фондов.

42. Показателями интенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- 2) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 3) фондоотдача.

43. Показателями экстенсивности использования основных производственных фондов являются:

- 1) коэффициент износа основных производственных фондов;
- 2) коэффициент годности основных производственных фондов;
- 3) среднегодовая стоимость основных производственных фондов.

44. Эффективность использования основных производственных фондов в отчетном периоде к уровню предыдущего периода повысилась, если относительный прирост:

- 1) объема продукции превышает относительный прирост стоимости основных производственных фондов;
- 2) стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост выручки от продаж продукции;
- 3) стоимости основных производственных фондов превышает относительный прирост прибыли от продаж продукции.

45. Если товарная продукция к уровню прошлого года увеличилась на 6 %, а стоимость основных производственных фондов – на 4 %, то фондоотдача увеличилась на, %:

- 1) 2,0;
- 2) 1,5;
- 3) 1,0.

46. Коэффициент, показывающий величину материальных затрат, приходящихся на 1 руб. выпуска продукции, называется:

- 1) материалоотдачей;
- 2) материалоёмкостью;
- 3) ресурсоотдачей.

47. Фондоотдачи активной части основных производственных фондов в отчетном году составила 2,14 руб. Какова среднегодовая стоимость всех основных производственных фондов, если товарная продукция составила 893234 тыс. руб., а удельный вес активной части основных производственных фондов в общей их стоимости – 79 %?

- 1) 673854;
- 2) 528353;
- 3) 389563.

48. Коэффициент обновления основных фондов за период рассчитывается как отношение поступивших основных фондов за отчетный период к:

- 1) стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) средней стоимости основных фондов.

49. Какой путь развития преобладает на предприятии, если темпы роста фондоотдачи превышают темпы роста фондовооруженности?

- 1) Экстенсивный;
- 2) Интенсивный;
- 3) Нейтральный.

50. Увеличение количества занятых с 800 до 820 чел. привело к увеличению объема производства продукции с 40 000 до 45 000 шт. Рассчитайте коэффициент экстенсивности использования труда:

- 1) 0,68;
- 2) 0,20;
- 3) 1,12.

51. Для анализа движения основных производственных фондов используются коэффициенты:

- 1) износа и годности;
- 2) фондовооруженности и технической вооруженности;
- 3) обновления и выбытия.

52. Коэффициент выбытия основных фондов рассчитывается как отношение стоимости:

- 1) выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на конец периода;
- 2) выбывших основных фондов в отчетном периоде к стоимости основных фондов на начало периода;
- 3) основных фондов на начало периода к стоимости их на конец периода.

53. Определите, как изменилась фондоемкость продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим на основе следующих данных: товарная продукция в отчетном году – 8500 тыс. руб., в прошлом году – 8900 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 6300 тыс. руб., в прошлом году – 6900 тыс. руб.:

- 1) увеличилась на 5,6 коп.;
- 2) уменьшилась на 3,4 коп.;
- 3) уменьшилась на 2,7 коп.

54. Определите относительную экономию (перерасход) основных производственных фондов (в тыс. руб.). Среднегодовая стоимость основных производственных фондов в отчетном году – 7323 тыс. руб., в предыдущем году – 7237 тыс. руб.; товарная продукция в отчетном году – 13432 тыс. руб., в предыдущем году – 13035 тыс. руб.:

- 1) относительный перерасход 343;
- 2) относительная экономия 134;
- 3) относительная экономия 673.

55. Определить темп прироста материалоотдачи % по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году – 5149 тыс. руб., в отчетном году – 5243 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 2465 тыс. руб., в отчетном году – 2243 тыс. руб.:

- 1) 14,1;
- 2) 7,1;
- 3) 11,9.

56. Товарная продукция в предыдущем году составила 5192 тыс. руб., в отчетном году – 5208 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году составили 2432 тыс. руб., в отчетном году – 2502 тыс. руб. Определите относительную экономию (перерасход) материальных затрат, тыс. руб.:

- 1) - 331;
- 2) 63;
- 3) 226.

57. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; материальные затраты в предыдущем году – 2200 тыс. руб., в отчетном году – 2340 тыс. руб. Определите влияние экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов на прирост товарной продукции (тыс. руб.):

- 1) 261, интенсивности – 572;
- 2) (-) 17, интенсивности – 850;
- 3) 316, интенсивности – 517.

58. К общим показателям оценки эффективности использования материальных ресурсов относятся:

- 1) абсолютная величина материальных затрат;
- 2) материалоемкость продукции;
- 3) прирост материальных затрат.

59. Определите долю влияния экстенсивности и интенсивности использования материальных затрат на прирост товарной продукции. Товарная продукция в предыдущем году – 4099 тыс. руб., в отчетном году – 4932 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 2200 тыс. руб., в отчетном году – 2340 тыс. руб.:

- 1) доля экстенсивности - 31,3 %, доля интенсивности – 68,7 %;
- 2) доля экстенсивности - (-) 14,0 %, доля интенсивности – 114,0 %;
- 3) доля экстенсивности - 37,9 %, доля интенсивности – 62,1 %.

60. На предприятии допущен перерасход материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:

- 1) меньше 0;
- 2) больше 0;
- 3) больше 1.

#### **Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции**

61. опережение темпов роста продаж продукции над темпами роста товарной продукции в отчетном периоде к предыдущему является следствием:

- 1) роста остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) снижения остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

62. Увеличение остатков готовой продукции на конец периода:

- 1) увеличивает объем реализации продукции за отчетный период;
- 2) уменьшает объем реализации продукции за отчетный период;
- 3) не оказывает влияние на объем реализации продукции.

63. Реализованная продукция в отчетном году составила 7800, в предыдущем году – 4300 тыс. руб.; прибыль от продаж предыдущего года составила 650 тыс. руб. Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Она увеличилась на, тыс. руб.:

- 1) 3500;
- 2) 529,1;
- 3) 143,4.

64. Сопоставление объема товарной продукции при фактическом выпуске, плановой структуре и плановой цене с объемом товарной продукции при фактическом выпуске, фактической структуре и плановой цене позволяет определить:

- 1) изменение товарной продукции за счет фактора «цен» на продукцию;
- 2) изменение товарной продукции за счет структурных сдвигов в составе продукции;
- 3) динамику объема производства и реализации продукции.

65. Маржинальная прибыль - это разность между выручкой от реализации продукции и суммой:

- 1) прямых материальных затрат;
- 2) переменных затрат;
- 3) постоянных затрат.

66. Критический объем продаж продукции при наличии фактического убытка от продаж продукции:

- 1) равен фактической выручке от продаж продукции;
- 2) ниже фактической выручки от продаж продукции;
- 3) выше фактической выручки от продаж продукции.

67. Критический объем продаж продукции (порог рентабельности, точка безубыточности) в количестве единиц продукции определяется отношением:

- 1)  $\text{Общая сумма постоянных затрат} / \text{Сумма маржинальной прибыли в расчете на единицу реализованной продукции}$ ;
- 2)  $\text{Общая сумма постоянных затрат} / \text{Сумма маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж}$ ;
- 3)  $\text{Общая сумма постоянных затрат} / \text{Запас финансовой прочности}$ .

68. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов на силу воздействия операционного рычага? Она:

- 1) повысится;
- 2) снизится;
- 3) не изменится.

69. Высокий уровень операционного рычага обеспечивает улучшение финансовых результатов от реализации продукции при увеличении:

- 1) объема продаж продукции;
- 2) переменных расходов;
- 3) материальных затрат.

70. При каком значении силы воздействия операционного рычага степень предпринимательского риска будет минимальной:

- 1) 9,4;
- 2) 12,4;
- 3) 7,1.

71. Сила воздействия операционного рычага будет больше при высоком удельном весе:

- 1) постоянных затрат;
- 2) переменных затрат.

72. В точке безубыточности объем выручки от реализации продукции равен:

- 1) маржинальной прибыли;
- 2) сумме постоянных затрат;
- 3) сумме постоянных и переменных затрат.

73. Дано: выручка от продажи продукции – 9000 тыс. руб., постоянные расходы – 3000 тыс. руб., переменные расходы – 5000 тыс. руб. Определить величину маржинальной прибыли, тыс. руб.:

- 1) 6000;
- 2) 4000;
- 3) 8000.

74. Операционный рычаг отражает:

- 1) темпы роста выручки от продаж;
- 2) темпы снижения прибыли от продаж;
- 3) отношение темпов изменения прибыли от продаж продукции к темпам изменения выручки от продаж продукции.

75. Эффект (сила воздействия) операционного рычага определяется как отношение:

- 1) прибыли от продаж продукции к сумме чистой прибыли;
- 2) маржинальной прибыли к прибыли от продаж продукции;
- 3) валовой прибыли к прибыли до налогообложения.

76. Цена продукции составляет 5 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы равны 2 тыс. руб. за единицу продукции. Годовые условно-постоянные расходы равны 1,8 млн руб. Рассчитать критический объем продаж в натуральном выражении (ед.):

- 1) 900;
- 2) 300;
- 3) 600.

77. Разность между выручкой и суммой переменных расходов называется:

- 1) маржинальной прибылью;
- 2) чистой прибылью;
- 3) балансовой прибылью.

78. В точке безубыточности запас финансовой прочности:

- 1) равен 0;
- 2) больше 0;
- 3) меньше 0.

79. Определить точку безубыточности (порог рентабельности) продаж продукции (в тыс. руб.), если выручка от продажи продукции – 4000 тыс. руб., постоянные затраты - 1200 тыс. руб., переменные затраты – 1600 тыс. руб.:

- 1) 2400;
- 2) 3000;
- 3) 2000.

80. Определить величину запаса финансовой прочности (в тыс. руб.), если фактическая выручка от продажи – 4200 тыс. руб., постоянные расходы – 200 тыс. руб., доля маржинальной прибыли в сумме выручки от продаж – 10 %:

- 1) 2200;
- 2) 4000;
- 3) 420.

81. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет изменения остатков готовой продукции составило, тыс. руб.:

- 1) 200;
- 2) 100;
- 3) 300.

82. Товарная продукция отчетного года к уровню предыдущего года увеличилась на 200 тыс. руб. и составила 9900 тыс. руб. Реализованная продукция отчетного года к уровню прошлого года увеличилась на 300 тыс. руб. и составила 10200 тыс. руб. Изменение объема реализации продукции в отчетном году по сравнению с предыдущим за счет товарной продукции составило, тыс. руб.:

- 1) 200;
- 2) 100;
- 3) 300.

83. Коэффициент ритмичности выпуска продукции за месяц в разрезе по дням рассчитывается как отношение:

- 1) суммы объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц к сумме планового объема продукции по дням за месяц;
- 2) суммарного фактического объема продукции за месяц к суммарному плановому объему продукции за месяц;
- 3) суммы планового объема продукции по дням за месяц к сумме объема продукции по дням, засчитанного в счет плана за месяц.



84. Ритмичность выпуска продукции характеризует:

- 1) выпуск одинакового количества продукции в равные промежутки времени;
- 2) точное соблюдение графиков производства;
- 3) выполнение плана по выпуску продукции.

85. При анализе объем отгрузки и реализации продукции совпадают:

- 1) всегда;
- 2) при определении выручки от реализации продукции по отгрузке;
- 3) при определении выручки от реализации продукции по оплате.

86. К интенсивным резервам роста объема товарной продукции за счет улучшения использования труда относятся:

- 1) повышение производительности труда;
- 2) создание дополнительных рабочих мест;
- 3) ликвидация потерь рабочего времени.

87. К интенсивным резервам роста объема реализации продукции за счет улучшения использования основных производственных фондов относятся:

- 1) повышение производительности оборудования;
- 2) укомплектование новых рабочих мест оборудованием;
- 3) установка нового оборудования.

88. При оценке влияния на объем производства товарной продукции использования производственных ресурсов используют количественные показатели, которые характеризуют:

- 1) динамику экстенсивных факторов, связанных с увеличением данного вида ресурсов;
- 2) динамику интенсивных факторов, повышения эффективности использования производственных ресурсов.

89. Ценовая политика предприятия предполагает:

- 1) диверсификацию производства;
- 2) стабилизацию и снижение уровня цен в конкурентной борьбе;
- 3) ориентацию на покупательский спрос и послепродажное обслуживание.

90. Более высокие темпы роста товарной продукции к уровню предыдущего периода по сравнению с темпами роста реализованной продукции свидетельствуют:

- 1) об увеличении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 2) о снижении остатков нереализованной продукции на конец отчетного периода;
- 3) снижения остатков незавершенного производства.

## **Тема 5. Анализ себестоимости продукции**

91. Себестоимость продажи продукции в прошлом году составила 4856 тыс. руб., а выручка от продажи продукции – 6745 тыс. руб. В отчетном году выручка от продажи продукции в ценах прошлого года достигла 6978 тыс. руб. Сумма прироста затрат в отчетном году под влиянием фактора роста объема реализации продукции составила, тыс. руб.:

- 1) 537,6;                                      2) 437,4;                                      3) 167,7.

92. При увеличении объема производства продукции удельные условно-переменные затраты:

- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;  
2) не изменяются;  
3) уменьшаются пропорционально снижению объемов производства.

93. Постоянные затраты – 1500 тыс. руб., удельные переменные затраты – 1600 руб. Объем производства продукции – 1400 единиц. Объем производства продукции увеличивается на 5 %. За счет роста объема продукции себестоимость единицы продукции (в руб.):

- 1) уменьшится на 112;  
2) уменьшится на 51;  
3) увеличится на 345.

94. При изменении объема производства продукции условно-постоянные затраты в себестоимости единицы продукции:

- 1) растут пропорционально увеличению объемов производства;  
2) не изменяются;  
3) уменьшаются пропорционально росту объемов производства.

95. К переменным затратам относятся:

- 1) проценты за кредит;  
2) затраты на сырье и материалы;  
3) арендная плата.

96. Изменение объема производства продукции приводит к изменению общей суммы:

- 1) условно-переменных затрат и их уровня в расчете на единицу продукции;  
2) условно-переменных затрат а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции;  
3) условно-постоянных затрат, а их уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

97. Условно-постоянные затраты – это:

- 1) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- 2) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
- 3) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной при увеличении объема производства продукции.

98. Анализ структуры затрат на производство продукции и её изменения за отчетный период к уровню предыдущего периода по отдельным экономическим элементам затрат позволяет оценить:

- 1) влияние структурных сдвигов в выпуске продукции на себестоимость продукции;
- 2) материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства продукции, характер их влияния на себестоимость;
- 3) влияние изменений по каждому элементу затрат на общую сумму затрат.

99. Относительная экономия (перерасход) себестоимости продукции определяется как разность между:

- 1) фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактический объем продукции;
- 2) фактической и плановой себестоимостью продукции;
- 3) фактической себестоимостью продукции и плановой себестоимостью продукции, пересчитанной на фактические цены и тарифы.

100. Себестоимость продукции предыдущего года – 10,7 млн руб., отчетного – 11,7 млн руб. Товарная продукция предыдущего года – 12,9 млн руб., отчетного года – 13,3 млн руб. Абсолютное изменение себестоимости продукции составит, млн руб.:

- 1) 0,40;
- 2) 0,67;
- 3) 1,00.

101. Себестоимость продукции предыдущего года – 10,7 млн руб., отчетного – 11,7 млн руб. Товарная продукция предыдущего года – 12,9 млн руб., отчетного года – 13,3 млн руб. Относительная экономия (перерасход) по себестоимости продукции составит, млн руб.:

- 1) 0,40;
- 2) 0,67;
- 3) 1,00.

102. Относительная экономия (перерасход) материальных затрат определяется как:

- 1) разность между суммой материальных затрат отчетного периода и суммой материальных затрат базисного периода, пересчитанной на объем продукции отчетного года;
- 2) отношение материальных затрат отчетного периода к материальным затратам базисного периода;
- 3) разность между суммой материальных затрат отчетного и базисного периодов.

103. Влияние материалоемкости продукции на величину затрат на рубль продукции определяется как:

- 1) разность между материалоемкостью продукции отчетного и базисного периодов;
- 2) произведение величины материалоемкости продукции на стоимость продукции отчетного периода;
- 3) отношение себестоимости продукции отчетного периода на стоимость продукции базисного периода.

104. Если коэффициент реагирования затрат больше единицы, то затраты:

- 1) постоянные;
- 2) прогрессивные;
- 3) дегрессивные.

105. Коэффициент реагирования затрат определяется как отношение:

- 1) темпов роста затрат в % к темпам роста объема продукции в натуральном выражении в %;
- 2) разности между суммой затрат отчетного и базисного периода и разности объемов продукции отчетного и базисного периодов;
- 3) суммы затрат отчетного периода к объему продукции в натуральном выражении отчетного периода.

106. Общая сумма постоянных затрат увеличилась на 120 тыс. руб. Цена продукции составляет 2000 руб. Удельные переменные затраты составляют 1400 руб. Увеличение порога рентабельности продукции за счет увеличения постоянных затрат составит, ед.:

- 1) 600;
- 2) 200;
- 3) 267.

107. Запас финансовой прочности предприятия при уменьшении общей суммы постоянных затрат:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

108. Критический объем продаж продукции при уменьшении постоянных затрат:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

109. Запас финансовой прочности предприятия при увеличении уровня переменных затрат на единицу продукции:

- 1) возрастет;
- 2) уменьшится;
- 3) не изменится.

110. Порог рентабельности продукции (точка критического объема продаж) в натуральных единицах измерения определяется отношением постоянных затрат к:

- 1) себестоимости продукции;
- 2) выручке от реализации продукции;
- 3) маржинальной прибыли на единицу продукции.

## **Тема 6. Анализ финансовых результатов**

111. Прибыль от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- 1) выручкой от продажи продукции и себестоимостью проданной продукции, работ, услуг, товаров;
- 2) валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов;
- 3) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль.

112. Бухгалтерская прибыль это:

- 1) изменение рыночной капитализации за отчетный период;
- 2) разница между выручкой и себестоимостью проданной продукции;
- 3) положительная разница между признанными доходами и расходами, отнесенными к отчетному периоду.

113. Общая величина доходов организации по данным формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется как сумма следующих строк:

- 1) 010, 060, 080, 090, 141;
- 2) 010, 050, 140, 190;
- 3) 029, 050, 140, 190.

114. Общая величина расходов определяется по данным формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» как сумма следующих строк:

- 1) 020, 030, 040, 070, 100, 150, 142;
- 2) 010, 050, 140, 190;
- 3) 029, 050, 140, 190.

115. Прибыль от продаж по данным формы № 2 «Отчет о прибылях и убытках» определяется по формуле:

- 1) Прибыль от продаж = Валовая прибыль – Управленческие расходы;
- 2) Прибыль от продаж = Выручка от продажи товаров – Коммерческие расходы – Управленческие расходы;
- 3) Прибыль от продаж = Валовая прибыль – Управленческие расходы – Коммерческие расходы.

116. Маржинальная прибыль – это:

- 1) разность между выручкой от реализации продукции и суммой прямых материальных затрат;
- 2) сумма постоянных затрат и прибыли от продаж продукции;
- 3) разность между выручкой от реализации продукции и суммой постоянных затрат.

117. Результатом чего между коэффициентом падения покупательной способности денежной единицы и индексом цен является 1:

- 1) произведения;
- 2) суммы;
- 3) частного.

118. Источником выплаты дивидендов является:

- 1) чистая прибыль;
- 2) чистая прибыль отчетного периода;
- 3) чистая прибыль и резервный капитал.

119. Информационной базой для анализа использования чистой прибыли предприятия является отчет:

- 1) о прибылях и убытках;
- 2) об изменении капитала;
- 3) о движении денежных средств.

120. Определение порядка распределения чистой прибыли находится в компетенции:

- 1) директора предприятия;
- 2) собственников предприятия;
- 3) менеджеров.

121. В первую очередь чистая прибыль предприятия направляется на:

- 1) благотворительные цели;
- 2) выплату дивидендов по привилегированным акциям;
- 3) возмещение потерь и затрат.

122. Интенсивный путь увеличения прибыли от продажи продукции достигается:

- 1) увеличением стоимости продукции без увеличения объема её выпуска и реализации;
- 2) снижением себестоимости продукции при неизменном или растущем объеме продукции;
- 3) увеличением количества производственных ресурсов для производства продукции.

123. Влияние фактора «Цены на продукцию» на величину прибыли от продаж продукции определяется как произведение:

1) величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен на продукцию и коэффициента рентабельности продаж продукции за базовый период;

2) суммы разности цен на продукцию и объема продукции за отчетный период;

3) величины изменения выручки от продаж продукции за счет изменения цен и объема продукции отчетного периода.

124. Рыночная стоимость акций 1000 тыс. руб., текущая доходность акций – 18 %, балансовая стоимость акций – 600 тыс. руб. Сумма дивидендов по акциям составляет, тыс. руб.:

1) 108;

2) 400;

3) 180.

125. Базовая прибыль определяется как:

1) разность прибыли до налогообложения и отложенных обязательств;

2) разность чистой прибыли и суммы дивидендов по привилегированным акциям, начисленных за рассматриваемый период;

3) прибыли от продаж продукции за минусом налога на прибыль.

126. Разводненная прибыль на акцию получается из базовой с помощью корректировки:

1) числителя формулы определения базовой прибыли на акцию;

2) знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию;

3) числителя и знаменателя формулы определения базовой прибыли на акцию.

127. Для обеспечения сопоставимости информации величины базовой и разводненной прибыли на акцию за представленные в бухгалтерской отчетности предшествующие отчетности периоды подлежат корректировке в случаях:

1) изменение учетной политики;

2) снижение себестоимости продукции;

3) увеличение чистой прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

128. Расходы от обычных видов деятельности определяются как сумма:

1) себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров и коммерческих и управленческих расходов;

2) себестоимости проданной продукции, работ, услуг, товаров;

3) коммерческих и управленческих.

129. Расходы периода определяются как:

- 1) сумма коммерческих и управленческих расходов;
- 2) разность между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции;
- 3) разность между валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов.

130. Для оценки влияния инфляции на финансовые результаты применяется индекс цен на продукцию, рассчитываемый как отношение стоимости продукции отчетного периода по ценам:

- 1) отчетного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам базисного периода;
- 2) отчетного периода к стоимости продукции базисного периода по ценам базисного периода;
- 3) базисного периода к стоимости продукции отчетного периода по ценам отчетного периода.

## **Тема 7. Анализ рентабельности продукции и активов предприятия**

131. Информацией для расчета и оценки рентабельности продукции является:

- 1) отчет о прибылях и убытках;
- 2) отчет об изменении капитала;
- 3) отчет о движении денежных средств;
- 4) бухгалтерский баланс.

132. Показатель рентабельности активов используется как характеристика:

- 1) прибыльности активов;
- 2) ёмкости активов;
- 3) структуры активов.

133. Прибыль от продаж составляет 300000 руб. Выручка от продаж продукции – 1500000 руб. Рентабельность продаж продукции составит, %:

- 1) 11,2;
- 2) 18,8;
- 3) 20,0.

134. Рентабельность чистых активов – это показатель эффективности использования:

- 1) активов;
- 2) заемных средств;
- 3) собственного капитала.

135. Рентабельность активов определяется:

- 1)  $\text{Прибыль} / \text{Чистые активы} \cdot 100 \%$ ;
- 2)  $\text{Прибыль} / \text{Активы} \cdot 100 \%$ ;
- 3)  $\text{Выручка от продажи продукции} / \text{Чистые активы} \cdot 100 \%$ .



136. Рентабельность производства равна 1. Рентабельность продаж составляет:

- 1) 1;                      2) 0,5;                      3) 0,33.

137. Показатель рентабельности продаж продукции используется как характеристика:

- 1) прибыльности продаж продукции;
- 2) структуры продукции;
- 3) отдачи продукции.

138. Рентабельность продаж определяется отношением прибыли от продаж к:

- 1) выручке от продажи;
- 2) себестоимости продукции;
- 3) активам.

139. Анализ рентабельности заключается:

- 1) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- 2) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли;
- 3) в исследовании уровней прибыли по отношению к различным показателям: выручке от реализации, затратам, величине средств или их источников.

140. Рост рентабельности продаж продукции при прочих равных условиях приведет к:

- 1) ускорению оборачиваемости оборотных активов;
- 2) снижению рентабельности активов;
- 3) росту рентабельности активов.

141. Рентабельность производственных фондов определяется отношением:

- 1) прибыли от продаж продукции к средней величине производственных фондов;
- 2) суммы доходов к средней величине производственных фондов;
- 3) суммы доходов к величине производственных фондов на конец рассматриваемого периода.

142. Прибыль от продаж продукции для обеспечения рентабельности активов предприятия на уровне 15 %, при выручке от продаж – 10000 тыс. руб. и коэффициенте оборачиваемости капитала – 1,5 должна быть, тыс. руб.:

- 1) 1500;                      2) 2250;                      3) 2000.

143. Прибыль до налогообложения за предыдущий год составила 2450 тыс. руб., за отчетный – 2500 тыс. руб.; внеоборотные активы – 6500 тыс. руб. и 6800 тыс. руб. соответственно; оборотные активы – 5500 тыс. руб. и 5600 тыс. руб. соответственно. Рентабельности активов предприятия за отчетный год к уровню предыдущего года:

- 1) увеличилась на 2,3 %;
- 2) уменьшилась на 0,2 %
- 3) уменьшилась на 2,3 %.

144. Объем продаж – 9000 тыс. руб., переменные затраты – 5500 тыс. руб., постоянные – 3300 тыс. руб. Рентабельность продаж продукции составила, %:

- 1) 6,1;
- 2) 22,2;
- 3) 27,4.

145. Увеличение рентабельности продаж продукции на 5 % и оборачиваемости активов на 8 % приведет к следующему изменению рентабельности активов, %:

- 1) увеличению на 13,4;
- 2) увеличению на 4,0;
- 3) уменьшению на 38,5.

146. Ускорение оборачиваемости активов способствует:

- 1) снижению рентабельности активов;
- 2) повышению рентабельности активов;
- 3) повышению рентабельности продаж продукции.

147. Рассчитайте оборачиваемость капитала предприятия (в оборотах), если: рентабельность продаж составляет – 20 %, прибыль до налогообложения – 12000 тыс. руб., среднегодовая стоимость капитала – 50000 тыс. руб.:

- 1) 2,3;
- 2) 1,2;
- 3) 1,5.

148. Рассчитайте рентабельность капитала (в %), если его оборачиваемость составила 1,2 оборота, а рентабельность продаж – 15 %:

- 1) 24;
- 2) 27;
- 3) 18.

149. Эффект финансового рычага определяет:

- 1) отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам;
- 2) рациональность привлечения заемного капитала;
- 3) структуру финансового результата.

150. Эффект финансового рычага:

- 1) не влияет на рентабельность собственного капитала;
- 2) изменяет рентабельность собственного капитала.

151. Может ли эффект финансового рычага принимать отрицательное значение?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) нет правильного ответа.

152. На сколько процентов увеличится рентабельность собственного капитала организации, если экономическая рентабельность возрастет на 2 %, годовая средняя расчетная ставка процента по кредитам снизится на 1 %, соотношение заемного и собственного капитала составит 1 : 2, а коэффициент налогообложения прибыли составит 24 %:

- 1) 0,98;
- 2) 3;
- 3) 1,14.

153. За счет эффекта финансового рычага может быть обеспечен рост рентабельности собственного капитала в случае, если:

- 1) рентабельность вложений всего капитала выше цены заемных средств;
- 2) рентабельность продаж выше процентной ставки за кредит;
- 3) цена заемных средств выше рентабельности вложений всего капитала.

154. Величина чистых активов организации 20 млн руб.; обязательства – 40 млн руб.; финансовые расходы – 6 млн руб. Рассчитать (в %) эффект финансового рычага, если экономическая рентабельность составляет 25 %, а коэффициент налогообложения прибыли – 24 %:

- 1) 6,84;
- 2) 15,2;
- 3) 1.

155. Валюта баланса предприятия составляет 7000 тыс. руб., в том числе собственный капитал – 5000 тыс. руб. Рассчитать плечо финансового рычага:

- 1) 0,4;
- 2) 1,4;
- 3) 0,7.

## **Тема 8. Анализ оборотных средств**

156. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации продукции осталась неизменной. Оборачиваемость запасов:

- 1) повысилась;
- 2) снизилась;
- 3) не изменилась.

157. Годовые коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности в оборотах соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность операционного цикла:

- 1) 54,31;
- 2) 48,22;
- 3) 42,65.

158. Как изменилась оборачиваемость производственных запасов в оборотах, если себестоимость продукции выросла на 12 %, а средняя величина запасов выросла на 8 %?

- 1) Увеличилась.
- 2) Снизилась.
- 3) Не изменилась.

159. Как связаны продолжительности операционного и финансового циклов:

- 1) первая всегда больше второй;
- 2) первая всегда меньше второй;
- 3) любым соотношением в зависимости от учетной политики.

160. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы – 9, дебиторская задолженность – 24, кредиторская задолженность – 20:

- 1) 55 и 37;
- 2) 33 и 13;
- 3) 33 и 53.

161. Отрицательная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой сумму средств:

- 1) дополнительно вовлеченных в оборот;
- 2) отвлеченных из оборота;
- 3) на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике).

162. По данным финансовой отчетности предприятия коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 9,7 и 32,4. Определить длительность производственного цикла:

- 1) 54,31;
- 2) 48,22;
- 3) 42,65.

163. Положительная величина произведения изменения оборачиваемости в днях за период на однодневный фактический товарооборот представляет собой сумму средств:

- 1) дополнительно вовлеченных в оборот;
- 2) отвлеченных из оборота;
- 3) на которую уменьшился товарооборот по сравнению с планом (или в динамике).

164. Продолжительность операционного цикла - это аналитический показатель, характеризующий продолжительность производственно-коммерческого цикла и исчисляемый как среднее время омертвления денежных средств в:

- 1) запасах;
- 2) запасах и кредиторской задолженности;
- 3) запасах и дебиторской задолженности.

165. Чистые оборотные активы определяются как:
- 1) оборотные активы - краткосрочные обязательства;
  - 2) собственный капитал - обязательства.
166. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:
- 1) нематериальные активы;
  - 2) прочие внеоборотные активы;
  - 3) собственные акции, выкупленные у акционеров.
167. При расчете чистых активов в состав активов не включается статья:
- 1) дебиторская задолженность, срок погашения которой превышает 12 месяцев;
  - 2) расходы будущих периодов;
  - 3) задолженность участников по взносам в уставный капитал.
168. В величину стоимости чистых активов не включаются статьи:
- 1) доходы будущих периодов;
  - 2) займы и кредиты;
  - 3) резерв предстоящих расходов.
169. Оборачиваемость активов характеризует показатель:
- 1) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия;
  - 2) величина средств, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течение одного оборота капитала;
  - 3) время обращения средств, отражающее число дней в течение которых оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период.
170. Выберите формулу, при помощи которой определяется продолжительность оборота оборотных средств организации, учитывая, что ОА - оборотные активы, Д - длительность анализируемого периода, В - выручка, ВА - внеоборотные активы:
- 1)  $D \cdot OA / B$ ;
  - 2)  $D / OA$ ;
  - 3)  $B / OA$ .
171. Замедление оборачиваемости оборотных активов при прочих равных условиях приведет к:
- 1) росту остатков активов;
  - 2) уменьшению остатков активов в балансе;
  - 3) уменьшению итога баланса.

172. Замедление оборачиваемости запасов приведет к:

- 1) росту запасов в балансе;
- 2) уменьшению запасов в балансе;
- 3) уменьшению валюты баланса.

173. Ускорение оборачиваемости активов при неизменном объеме продаж приведет к:

- 1) росту остатков активов в балансе;
- 2) уменьшению остатков в активе баланса.

174. Собственный капитал организации равен 8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства составляют 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс. руб.; внеоборотные активы – 7000 тыс. руб. Определите величину собственного оборотного капитала, тыс. руб.:

- 1) 1500;
- 2) 5000;
- 3) 3000.

175. Выручка - 100 000 руб., средняя дебиторская задолженность за период (квартал) составляет 45000 руб. Средний период оборота дебиторской задолженности равен (дней):

- 1) 40,5;
- 2) 200;
- 3) 38.

176. Чему будет равна выручка от реализации продукции (в тыс. руб.), если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- 1) 5674;
- 2) 6893;
- 3) 8890.

177. Финансовый и операционный циклы отличаются друг от друга на период:

- 1) погашения дебиторской задолженности;
- 2) омертвления средств в запасах;
- 3) погашения кредиторской задолженности.

178. Чему будет равна выручка от реализации продукции (в тыс. руб.), если средняя величина текущих активов составляет 2540 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,5 раза?

- 1) 5674;
- 2) 6893;
- 3) 8890.

179. Выручка – 100 000 руб., средняя величина дебиторской задолженности за период (квартал) составляет 45000 руб. Как изменится величина дебиторской задолженности, если срок ее погашения вырастет на 10 дней (при неизменности объема продаж), тыс. руб.?

- 1) увеличится на 11,1;
- 2) уменьшится на 12,1;
- 3) увеличится на 5,7.

180. Величина собственного капитала составляет 8000 тыс. руб., долгосрочных обязательств – 2000 тыс. руб., величина краткосрочных обязательств – 12000 тыс. руб., оборотных активов – 14000 тыс. руб. Определите значение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными средствами:

- 1) 0,143;                                      2) 0,205;                                      3) 0,714.

### **Тема 9. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия**

181. К числу показателей рыночной устойчивости предприятия относится:

- 1) коэффициент автономии;  
2) дивидендный выход;  
3) коэффициент абсолютной ликвидности.

182. Как рассчитывается коэффициент маневренности собственного капитала:

- 1) Заемный капитал / Активы;  
2) Собственный капитал / Активы;  
3) (Собственный капитал + Долгосрочные обязательства – Внеоборотные активы) / Собственный капитал.

183. Итог 3 раздела баланса «Капитал и резервы» составил 7000 тыс. руб. Итог 1 раздела баланса «Внеоборотные активы» – 6000 тыс. руб. Доходы будущих периодов – 50 тыс. руб. Величина собственного оборотного капитала организации составит, тыс. руб.:

- 1) 1000;                                      2) 1050;                                      3) 6050.

184. Источниками формирования собственных средств служат:

- 1) средства от продажи акций и паевые взносы;  
2) долгосрочные кредиты банка;  
3) краткосрочные кредиты банка.

185. Если значение коэффициента текущей ликвидности меньше 2, то:

- 1) предприятие подлежит банкротству;  
2) предприятие ставится на учет в Федеральном управлении по делам о несостоятельности;  
3) все вышеприведенные ответы не верны.

186. Выручка предприятия составила 200000 руб. Средняя величина запасов – 50000 руб. дебиторской задолженности – 70000 руб., а кредиторской задолженности – 15000 руб. Определить финансовый (денежный) цикл предприятия (дней):

- 1) 75,6;                                      2) 102,6;                                      3) 189.

187. Внеоборотные активы организации – 6000 тыс. руб.; долгосрочные обязательства – 3000 тыс. руб.; оборотные активы – 8000 тыс. руб.; краткосрочные обязательства – 4000 тыс. руб.; собственный капитал – 7000 тыс. руб. Собственный оборотный капитал составит, тыс. руб.:

- 1) 2000;                                      2) 4000;                                      3) 1000.

188. Величина реальная к взысканию дебиторской задолженности предприятия влияет на величину его чистых активов следующим образом:

- 1) уменьшает стоимость чистых активов;  
2) иногда увеличивает, а иногда уменьшает стоимость чистых активов;  
3) увеличивает стоимость чистых активов.

189. В сумму обязательств, принимаемых в расчет чистых активов, не включается статья баланса:

- 1) резерв предстоящих расходов;  
2) доходы будущих периодов;  
3) задолженность участникам по выплате доходов.

190. Какой вывод можно сделать, если значение коэффициента абсолютной ликвидности на конец анализируемого периода равно 0,15:

- 1) предприятие платежеспособно, т.е. в состоянии оплатить свои текущие обязательства;  
2) предприятие в состоянии погасить 15% своей краткосрочной задолженности за счет имеющихся денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, быстро реализуемых в случае надобности;  
3) предприятие неплатежеспособно, т.к. в состоянии погасить только 15 % своих обязательств.

191. Какое значение коэффициента восстановления платежеспособности будет свидетельствовать о наличии у предприятия возможности восстановить свою платежеспособность?

- 1)  $K > 1$ ;                                      2)  $K < 1$ ;                                      3)  $K = 1$ .

192. Какой коэффициент используется для оценки рыночной устойчивости предприятия:

- 1) оборачиваемости оборотного капитала;  
2) обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами;  
3) текущей ликвидности.

193. Каково рекомендуемое значение коэффициента абсолютной ликвидности?

- 1) больше 0,5;  
2) равен 0,1;  
3) равен 0,2.



194. Каков порядок расчета коэффициента автономии по данным ф. № 1:

- 1) строка 490 ф. № 1 / строка 690 ф. № 1;
- 2) сумма строк 490, 640 ф. № 1 / строка 700 ф. № 1;
- 3) сумма строк 490, 640 ф. № 1 / строка 290 ф. № 1.

195. Каков порядок расчета величины активов, принимаемых в расчет чистых активов по форме № 1:

- 1) стр. 300 баланса минус сумма задолженности участников (учредителей) по взносам в уставный капитал;
- 2) сумма строк 190 и 290;
- 3) сумма строк 190, 290 минус сумма строк 250 и 260.

196. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности?

- 1) Снижает;
- 2) Повышает;
- 3) Не изменяет.

197. По какой формуле отчетности определить коэффициент оборачиваемости денежных средств?

- 1) строка 020 (ф. 2) / 0,5 (строка 260 н. г. + строка 260 к. г. баланса);
- 2) строка 050 (ф. 2) / 0,5 (строка 260 н. г. + строка 260 к. г. баланса);
- 3) строка 010 (ф. 2) / 0,5 (строка 260 н. г. + строка 260 к. г. баланса).

198. По какой формуле отчетности определить рентабельность собственного капитала по чистой прибыли?

- 1) строка 190 (ф. 2) / (0,5 (сумма строк 490, 590 н. г. + сумма строк 490, 590 к. г.) баланса);
- 2) строка 140 (ф. 2) / (0,5 (строка 490 н. г. + строка 490 к. г.) баланса);
- 3) строка 190 (ф. 2) / (0,5 (строка 490 н. г. + строка 490 к. г.) баланса).

199. Как по данным отчетности определить оборачиваемость дебиторской задолженности за год (в днях)?

- 1) Среднегодовые остатки дебиторской задолженности / Выручка от продаж;
- 2) Выручка от продаж / Среднегодовые остатки дебиторской задолженности;
- 3) Среднегодовые остатки дебиторской задолженности · 360 / Выручка от продаж.

200. Коэффициент критической ликвидности отражает платежные способности предприятия при условии своевременной(ого):

- 1) реализации готовой продукции;
- 2) погашения кредиторской задолженности;
- 3) проведения расчетов с дебиторами.

### **Список рекомендуемой литературы**

1. Баканов, М.И. Теория экономического анализа [Текст]: учебник / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ [Текст]: учебник / А.Ф. Ионова, Н.Н. Селезнева. – М.: Проспект, 2008.
3. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2009.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2010.
5. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2009.

## Содержание

Введение .....	3
Тема 1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия и его роль в управлении производством .....	4
Тема 2. Методы экономического анализа .....	7
Тема 3. Анализ использования производственных ресурсов предприятия .....	10
Тема 4. Анализ объемов производства и реализации продукции .....	13
Тема 5. Анализ себестоимости продукции .....	18
Тема 6. Анализ финансовых результатов .....	21
Тема 7. Анализ рентабельности продукции и активов предприятия ...	24
Тема 8. Анализ оборотных средств .....	27
Тема 9. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия ..	31
Список рекомендуемой литературы .....	34



В.В. Мезенова

**АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА  
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Екатеринбург  
2011